

Nom - Prénom N° Etudiant

Tél. Email(prénom.nom) :@universite-paris-saclay.fr

Etudiant redoublant : oui non

Enseignements	Choix	Semestres	ECTS	CM	TD	Evaluations		Seuil de Compensation
						Session 1	Session 2	
BCC1. Appréhender le contexte organisationnel			11					10/20
Management stratégique		1	3	21		ECI		7/20
Management des organisations		1	3	21		ECI		7/20
Design management		2	2	21		ECI		7/20
Gestion de projet		2	3	21		ECI		7/20
BCC2. Comprendre la fonction marketing			11					10/20
Marketing international		1	3	21		ECI		7/20
Comportement du consommateur		1	3	21		ECI		7/20
Etudes et recherches marketing		1	3	21		ECI		7/20
Distribution et Achats		2	2	21		ECI		7/20
BCC3. Intégrer l'innovation dans la réflexion managériale			9					10/20
Innovation dans les services et B2B		1	3	21		ECI		7/20
Management de la propriété intellectuelle		1	3	21		ECI		7/20
Marketing de l'innovation		2	3	21		ECI		7/20
BCC4. Développer des compétences transversales			15					
Business English 1		1	3		21	ECI		7/20
Business English 2		2	2		21	ECI		7/20
Méthodologie de mémoire		2	10	21		Mémoire	Mémoire	10/20
BCC5. Maîtriser les outils d'analyse de données			6					10/20
Statistiques descriptives		1	3	21		ECI		7/20
Sphinx		1	3	21		ECI		7/20
BCC6. 1 Bloc de pré-orientation au choix :			8					10/20
Comprendre les problématiques posées par le Marketing de l'innovation :	<input type="checkbox"/>							
Veille, tendances, prospective		2	2	21		ECI		7/20
RSE, Développement durable et éco-innovation		2	2	21		ECI		7/20
Business Game		2	2	21		ECI		7/20
Stage		2	2	21		Rapport	Rapport	10/20
Comprendre la fonction Achats :								10/20
Politique et stratégie achats	<input type="checkbox"/>	2	2	21		ECI		7/20
Management de la supply chain et logistique		2	2	21		ECI		7/20
Pratiques des achats à l'international		2	2	21		ECI		7/20
Pratiques de la négociation		2	2	21		ECI		7/20
Total annuel			60					

Possibilité de continuer à étudier en plus une LV2 (allemand, espagnol ou chinois avancé **sans obtention d'ECTS**. Voir le département des langues.

Master 1 Marketing, vente

Responsable pédagogique : Florence Durieux

Modalités de contrôle des connaissances :

ECT : Evaluation continue et terminale :

- Session 1 : 50% note contrôle continu + 50% note examen de fin de semestre.
- Session 2 : 50% note de contrôle continu de **session 1 reportée** et 50% note d'examen de session 2.

ET : Evaluation terminale :

- Session 1 : examen de fin de semestre
- Session 2 : examen de session 2.

ECI : Evaluation continue intégrale en une session unique :

- Session 1 : épreuves de contrôle continu (intégration d'une épreuve de "seconde chance" au cours de l'UE et avant la période des examens) qui donnent lieu à une note finale.
- Session 2 : report de la note de session 1 en session 2

BCC : bloc de compétences et connaissances

Conditions de validation de l'année de Master 1 :

- Tous les BCC doivent être validés (moyenne égale ou supérieure à 10/20 et résultat « Admis ») ;
- Pas de compensation entre les BCC ;
- La compensation des UE est possible au sein de chaque BCC.

Je soussigné(e)..... atteste avoir activé mon compte Adonis (Accès aux services numériques et adresse mail « Paris-Saclay ») via <https://adonis.universite-paris-saclay.fr/activation/> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études ainsi que des modalités* particulières applicables à ce contrat pédagogique consultables sur le site :<https://www.im.universite-paris-saclay.fr/formation/reglement-des-etudes-et-modalites-de-contrôle-des-connaissances-mcc>

Date et signature de l'étudiant